

b4**CONOCE
SIENTE
¡ACTÚA!**

contra los desechos marinos

**CUESTIONARIO
DE MUESTRA****INVENTARIO
DE NUESTROS HÁBITOS****1a. ¿Con qué frecuencia vas a la costa o río que tengas más cerca?**

| | | | | |
|-------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| Nunca | Una vez al año | Una vez al mes | Una vez a la semana | Todos los días |
|-------|----------------|----------------|---------------------|----------------|

1b. Cuando vas a la costa, ¿con qué frecuencia ves basura?

| | | | | |
|-------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| Nunca | Una vez al año | Una vez al mes | Una vez a la semana | Todos los días |
|-------|----------------|----------------|---------------------|----------------|

2. Un día placido de playa llega a su fin. Recoges tus cosas pero no ves ninguna papelera a tu alrededor. ¿Qué haces?

- Dejas tu basura en la playa. No es que esté muy limpia que digamos.
- Dejas tu basura en una bolsa cerrada.
- Te llevas la basura hasta que encuentras una papelera donde echarla.
- Recoges también otra basura que encuentras. Lo introduces todo en una bolsa y te lo llevas.

3. En tu opinión, ¿qué importancia tienen los factores siguientes en la presencia de desechos en la costa y en el mar?*1: ninguna 2: no mucha 3: alguna 4: muchísima*

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| La actitud de las personas cuando tiran su basura. Por ejemplo, dejan la basura en la playa, la tiran en el inodoro, etc. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Falta de papeleras en las zonas públicas. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Hoy en día hay muchos productos de usar y tirar. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Uso extensivo del plástico en los productos y envases cotidianos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Conducta de las empresas costeras (p. ej., pescadores, restaurantes, centros de turismo...) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| No se ponen en práctica las normas sobre el vertido de residuos | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pérdidas durante el transporte de productos o residuos | 1 | 2 | 3 | 4 |

4. ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con lo siguiente?

1: nada 2: no mucho 3: un poco 4: mucho

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Los océanos son tan grandes que es poco probable que los desechos marinos causen algún daño duradero | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Los desechos marinos solo son un problema para las comunidades costeras. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Me preocupa mucho el impacto de los desechos marinos | 1 | 2 | 3 | 4 |

5. Hasta qué punto estás dispuesto a

1: nada 2: no mucho 3: un poco 4: mucho

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Elegir productos reutilizables en vez de productos de un solo uso, desechables y no biodegradables (p. ej., vasos, utensilios, platos, envases, etc.). | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pedir a alguien que ha tirado basura al suelo que la recoja | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Recoger la basura que veas que corre el riesgo de entrar en el mar | 1 | 2 | 3 | 4 |

¿Cómo puedes preparar un cuestionario? Te damos algunos consejos para formular las preguntas

- Evita los cuestionarios muy largos. No más de una o dos páginas.
- Las preguntas abiertas permiten respuestas más variadas, pero después son difíciles de clasificar. Las preguntas cerradas, en las que la respuesta debe elegirse de una lista, facilitan la elaboración de conclusiones. Asegúrate de que la lista contenga las respuestas más probables y no olvides ninguna opción importante.
- Las preguntas deben redactarse de forma clara y las instrucciones tienen que ser sencillas.
- Procura que las preguntas sean lo más cortas posible, de no más de 20 palabras.
- Evita palabras con significados abstractos o muy generales, p. ej. «¿Qué tipos de productos consumes más?»
- Las personas que responden a encuestas suelen dar respuestas «políticamente correctas» en vez de decir lo que piensan de verdad. Si la encuesta es anónima, los encuestados se expresan con más sinceridad.
- Si decides realizar una encuesta sobre los hábitos y las conductas de la gente, recuerda que solo puedes registrar la conducta de la que ellos mismos informen. Esta no será necesariamente la conducta real de los encuestados, que solo se puede verificar con la observación.
- Evita preguntas que hagan que los encuestados se sientan incómodos.
- Evita las preguntas sugestivas. Por ejemplo, «¿Estás de acuerdo en que habría que hacer XXX...?»
- Antes de realizar una encuesta a gran escala, pruébala con compañeros, amigos o familiares. Utiliza sus comentarios para mejorar el cuestionario en términos de tamaño, redacción, etc.